

Wolkersdorf, 9. April 2019

Kotányi: Neuer Markenauftritt „Spice up my life“

Der heimische Gewürzmarktführer Kotányi präsentiert sich 2019 mit einem neuen Markenauftritt samt frischem Brand Claim. Mit „Spice up my life“ möchte Kotányi KonsumentInnen dazu inspirieren, ihren individuellen kulinarischen Stil zu entdecken und die große Vielfalt der Gewürze zu genießen. Die darauf aufbauende neue Kampagne startet ab Mai mit vier Sujets in ganz Österreich.

Der neue überarbeitete Markenauftritt des österreichischen Familienunternehmens vereint Tradition und Vielfalt mit Individualität beim Kochen und Genuss. *„Kräuter und Gewürze können in der Küche eine Inspirationsquelle sein, von der man sich bei der Kreation eines Gerichts leiten lassen kann – und diese Inspiration und Anregung, kreativ zu kochen, möchten wir weitergeben“*, so Dominik Mattes, Marketing & Innovation Director bei Kotányi, *„die neue Marketing-Linie setzt auf die Kraft der Gewürze und vereint unsere zentralen Markenwerte Individualität, Vielfalt und Genuss mit einer starken Bildwelt.“*

Kampagne mit Persönlichkeit

Die kreative Leitidee der nun präsentierten Kampagne sind verschiedene Menschen, die den unterschiedlichen Produktwelten von Kotányi individuelle Persönlichkeit verleihen. Der neue Claim „Spice up my life“ spielt dabei zum einen mit der Gewürzexpertise des Traditionsunternehmens Kotányi, zum anderen lädt er Hobbyköchinnen und Hobbyköche dazu ein, die Vielfalt des Geschmacks zu entdecken und so ihrem Leben mehr Würze zu verleihen.

Verantwortlich für die Kreation der neuen Kampagne zeichnet die Werbeagentur donnerwetterblitz. Zu sehen sind die neuen Sujets neben Print und POS auch im Rahmen einer Digital Campaign sowie klassischer Out-of-Home Platzierungen ab Mai 2019.

www.kotanyi.at

Rückfragehinweis

currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | Tel.: 01 / 599 50 | www.currycom.com
Ansprechpartner: Mag. Jasmin Obrecht | Mag. (FH) Martina Wenzel, BA
E-Mail: jasmin.obrecht@currycom.com | martina.wenzel@currycom.com

KOTÁNYI GmbH | Johann Galler Straße 11 | 2120 Wolkersdorf im Weinviertel | Tel. +43 2245 5300 | www.kotanyi.at

Über Kotányi

1881 von Janos Kotányi im ungarischen Szeged gegründet, zählt Kotányi heute zu den traditions- und erfolgreichsten Familienunternehmen Österreichs. Der Gewürzexperte ist nicht nur klare Nummer 1 in Österreich, sondern rangiert in über 20 Ländern Zentral- und Osteuropas unter den Top Marken am Markt. Mit einem im Rekordjahr 2017 erwirtschafteten Umsatzplus von 4,6 Prozent auf 157 Millionen Euro ist Kotányi weiterhin auf Wachstumskurs. Heute beschäftigt das österreichische Familienunternehmen mit Sitz in Wolkersdorf im Niederösterreichischen Weinviertel unter der Leitung von Geschäftsführer Erwin Kotányi rund 570 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Name Kotányi steht seit jeher für edle Gewürze in höchster Qualität: Alle Rohstoffe durchlaufen strenge Qualitätskontrollen, bevor sie in der hauseigenen Produktion in Wolkersdorf weiterverarbeitet werden. Kotányi richtet sich stets nach den drei Leitmotiven Gesundheit, Innovation und Genuss aus und überrascht immer wieder mit Innovationen am Markt. Weitere Informationen auf www.kotanyi.at und auf [Facebook](#).

Bildmaterial zum Download

Zum Download von Bildmaterial in druckfähiger Auflösung klicken Sie bitte auf die blauen Links unter den Bildern.



Mag. (FH) Dominik Mattes, MBA
Director Marketing & Innovation Kotányi GmbH
Fotocredit: © Eduard Ferenczi
[Bilddownload](#)



Sujet Kotányi "Spice up my life"
Fotocredit: © Kotányi GmbH
[Bilddownload](#)

Rückfragehinweis

currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | Tel.: 01 / 599 50 | www.currycom.com
Ansprechpartner: Mag. Jasmin Obrecht | Mag. (FH) Martina Wenzel, BA
E-Mail: jasmin.obrecht@currycom.com | martina.wenzel@currycom.com

KOTÁNYI GmbH | Johann Galler Straße 11 | 2120 Wolkersdorf im Weinviertel | Tel. +43 2245 5300 | www.kotanyi.at